

# 香港傳真

(香港) 桑尼研究有限公司  
中國稅務雜誌社綜合研究組

No. 2011-12

2011年3月10日

\*\*\*\*\*

## 市場經濟與奶牛賣奶

江蘇一普通民工 鄭小民

奶牛有個特點，就是如果牠一天正常能產一百斤奶，那麼當你把這一百斤奶擠出來後，第二天牠還能產一百斤。可是如果今天你只擠50斤出來，那麼明天你還是只能擠一百斤出來，而不是150斤，這是因為牠的奶包的容積是有限的。所以牠這個特點可以總結為：在產奶能力的範圍內，產奶量完全受擠奶量的制約，與擠奶量相等。

假設兩頭奶牛和60隻猴子生活在一起，奶牛產奶給猴子喝，猴子拔草給奶牛吃。再假設一頭奶牛一天需要吃二百斤草，能產一百斤奶，那麼兩頭奶牛一天就需要四百斤草，能產二百斤奶；60隻猴子一天需要喝二百斤奶，能拔四百斤草，那麼這兩頭奶牛和這60隻猴子就能很好地生活在一起，牠們的生產沒有相對過剩，也沒有不足，供需平衡。牠們之間是共同勞動，共同消費，各取

所需，誰都不剝削誰，誰都不掠奪誰，僅僅是分工不同，產品不同，牠們之間是“共生”關係。為了防備饑荒，牠們還建設了倉庫，把有時候剩餘的產品儲存起來。如果從政治經濟學的角度來看，牠們的經濟形式屬於公有制，屬於產品經濟，也就是計劃經濟。

有一天，從天堂上下來一位經濟學家給動物們上課。這個經濟學家說：“你們搞公有制是錯誤的，不利於經濟的發展。應該搞私有制，讓有能力的富裕，讓沒有能力的貧窮，這樣才能激發出來積極性，經濟才能發展。”奶牛聽了課之後感覺到自己吃虧了，牠要把牠的奶變為商品，讓猴子拿草來交換。牠們的要價是四斤草換一斤牛奶（商品之間互相交換的數量比例就是價格。這個比例是由供求關係決定的，但是在這裡為了研究的方便與全面，你可以任意假設，就是一斤草換二斤奶也行，反正它們之間得有一個交換比例，才能交換）。這樣猴子們就拼命去拔草，一天下來，只拔了五百斤，就只換到了 125 斤奶，顯然吃不飽。而奶牛們呢，甲奶牛因為廣告做得好，或者牠的奶的質量確實好，所以牠的奶全部賣光，收穫四百斤草。牠吃了二百斤草後，還剩餘了二百斤。牠望望那一小堆草，興奮地想：明天這一小堆草又會增加二百斤，以後每天都會增加二百斤，哈哈，不久就會成一座山，我就是天底下最富有的了。可是乙奶牛就慘了，牠的奶只賣掉 25 斤，只換來一百斤草，不夠吃的，產奶量也下降了。

下面我們從奶牛和猴子的整體來分析結果。猴子的勞動量雖然比原來增大了很多，產草量也多了 25%，但是牠們的生活反而下降。而多產的這些草對牠們這個整體是無用的，猴子不吃它，甲奶牛也不吃它，只是聚集起來讓甲奶牛看著高興。甲奶牛的財富增加了，但是奶的總產量卻下降了 37.5%，牠們雖然還有 75 斤

的生產能力，但是因為猴子買不起，所以牠們這 75 斤的生產能力就浪費了。所以這樣的結果就造成了無用的生產能力增加，有用的生產能力下降。

經濟分析家野豬興高采烈地報導：“實行新體制後，動物們的勞動積極性顯著提高，今年青草的產量比去年同期增加 25%，GDP 增加 100%。”

受奶牛的啟發，猴子內部強壯的也認為自己吃虧了，就鬧著分開單幹。結果強壯的猴子每天可拔 20 多斤草，能換六七斤奶，自己吃不了就用來洗澡，說可以美容；而老弱的猴子一天累死就只能拔五六斤，只能換一二斤奶，哪裡夠吃的，餓得半死。一個有理智的猴子看不過去，就勸強壯的猴子不要單幹，回歸集體。牠說：“你們也有老弱的時候，現在你們強壯，生產得多，實行集體制度似乎吃虧了，可是等你們老弱的時候，你們就會從集體那裡找補回去的。從長遠看，你們並不吃虧，反而一輩子都能生活得很好，而且我們每一個都能生活得很好，都不用為自己的養老擔心。”然而，強壯的猴子們都聽不進去，反而嘲笑這個猴子不懂經濟學。

這邊猴子有餓得半死的，而那邊乙奶牛的奶子漲得跟燈籠似的，直埋怨需求不足，把剩餘的奶往河裡擠。富裕的猴子則高興得說：“現在真好，牛奶供應真充足，要多少有多少！哪像以前吃大鍋飯的時候，定量，60 個猴子總共只有 125 斤，吃都吃不飽，別說洗澡了。”

後來，乙奶牛為了能競爭過甲奶牛，就把價格降低，而甲奶牛也跟著降低，乙奶牛失敗，最終餓死，只剩甲奶牛了。奶的總產量也就只有一百斤了，多數猴子們的生活也就更差了。競爭和壟斷是相生相滅的。看到甲奶牛發了大財，將來還會有奶牛出來，

與甲奶牛競爭，可是情況還會和上面的一樣，不是有一些奶牛很慘，就是有一些猴子很慘。

弼馬瘟孫悟空一次偶然下界遊玩，看到他的子孫很多都餓得奄奄一息，大吃一驚，慌忙向玉帝稟報。玉帝不信，邊剔著牙邊說：“野豬不是說 GDP 增加 100% 了嗎，猴子的生活應該比過去好，怎麼還有挨餓的？”派千里眼一望，果真是實。玉帝就說：“各位愛卿有什麼妙法？”大學士太白金星出班奏道：“慣例，每隻猴子每年都要向禦馬園交一百斤青草的稅，我看免了這稅就完全解決了。但是免了稅後，馬又不能不吃草，我看這草就全部由甲奶牛出，甲奶牛最富。這不僅稅沒有減少，而且還能減小貧富差距呢。”衆神仙連稱妙妙妙。太上老君冷笑著說：“杯水車薪啊。一百斤青草能換 25 斤牛奶，這 25 斤牛奶分到 365 天裡去，一天就是六錢八分四厘九毫，按西秤就是 34.25 克，也就是兩小口，那餓得半死的猴子一天多吃這麼點牛奶就能飽？再說，給奶牛加了稅，奶牛也不是傻冒，牠勢必要給牛奶加價，結果猴子的生活會比免稅前還要糟糕，大學士連‘羊毛出在羊身上’這個常識都不懂？”玉帝白了他一眼，譏諷他說：“你有什麼好法子就說出來吧。”太上老君把手一袖，說：“吾知吾不言。”

哎，原來多好的世界，硬被那位天堂上下來的經濟學家給破壞了。一步錯，步步錯，後面所做的一切都是在錯誤的基礎上打補丁，儘管補丁摻補丁，也仍然不能恢復到原來美好的樣子。

市場經濟同奶牛賣奶的本質和現象都一樣。市場經濟裡，產品的產量既受生產能力的制約，也受銷售量的制約。在生產能力內，消費者購買多少，企業就能生產多少。如果消費者的購買力下降，那麼產品的產量也要跟著下降。因為商品交換，富人聚集了大量的財富，這就產生許多窮人。窮人的購買力很小，這就使

窮人需要的那些產品的產量受到限制，這部分生產力也就發展很慢，或者大量閒置，甚至萎縮。這就造成了一邊是窮人急需消費品，一邊是生產力發展很慢甚至閒置的矛盾局面。而富人呢，他們的財富中的大部分對他們的生活是沒有一點用處的，例如比爾·蓋茨有幾千億美圓的身家，他自己能花多少呢，他那麼多房子自己能住幾間呢，只是讓他看著興奮，但是他們還要拼命的聚斂，用句時髦的話說，就是要把蛋糕做大。聚斂財富是動物和人的本性。他們要聚斂財富，那麼社會就要加班加點為他們生產，無用的生產能力增大，無用的東西，例如遊艇、別墅、轎車、景觀、高鐵，也增加到很多，直到相對過剩。然而窮人需要的東西，因為窮人沒有錢買也會出現相對過剩，致使產生經濟危機，而且致使有用的生產能力提不起來，有用財富的產量也提不起來，就造成了窮人想好也好不起來的局面。市場經濟表面看起來是熱鬧的，是繁榮的，可是無用工太多，人民生活的改善是極慢的，最底層人的生活幾千年都沒有多大改變，住的還是幾千年前就出現的茅草屋，穿的還是破衣爛衫，有病還是等死。