

## 後記

多遍校閱這份即將成書的資料，又讓我有所感悟，按捺不住內心的激情，還想再寫幾句作為後記。

本書得以出版發行端賴香港大風出版社和深圳雅昌彩色印刷有限公司。

這裡所指的「大風」，就只有總編王小強、社長楊瑩和梁曉等加起來五、六人而已。小強是中信泰富研究部總經理，他求學於劍橋大學，是專門從事政治、經濟研究的博士。副總經理楊瑩是新加坡國立大學的工商管理碩士。這些頭銜職稱對他們來說都不重要，他們也從不看重。他們看重的是讀書、做學問，研究政治、經濟和人文科學方面的課題，組織、撰寫、出版針砭時弊、匡時濟世的文章。他們在香港註冊了這家「大風出版社」，已經出版發行了40多本有份量的讀物，盡他們微薄的力量為建設中國特色的社會主義社會感恩奉獻。本文成書就是在小強領導下由楊瑩和助手黎運、李玉娥等幾位負責編輯、發行的。

提起雅昌我得說幾句。經友人介紹我得知深圳有家規模較大的雅昌印刷。2012年2月8日我同楊瑩、黎運攜文稿和有關資料專程到深圳會見了雅昌總經理王小斌，一位年紀不大的湖南人和他的助手殷冠女士。他們熱情地接待我們，聽到我們說明來意，他們一口應承。我們原則

地商談了一些合作的問題，就應主人之請大致地看了雅昌管理、生產、設計、電分、印刷、技術製作幾個車間，真是不看不知道，一看嚇一跳。原來這是一家民營企業，創建於1993年，總部在深圳，現正在擴建。雅昌在北京、上海都有製作業務，同樣接單生產。國寶「清明上河圖」、「簪花仕女」等多幅複製精裝都是雅昌承印的。原以為精品印刷已不在英、美，而在日本，今天看來這話錯了，就連以精印文物古籍碑拓著名的日本「二玄社」，也請雅昌印製了。印刷本是中華民族對人類貢獻的四大發明之一，子孫不肖把祖業丟了近千年，如今炎黃子孫重又拾起，更加以創新發揮，先師畢昇有知當為之捋髯一笑。

看了雅昌聽了雅昌，我才知我這本書在雅昌只不過是小菜一碟。雅昌願意承印不是文章好，更不是書能賣錢，而是被文中所敘述的人與事感動了，他們同樣要為一位偉大人物，超常的人品智慧做點貢獻，所以雅昌毫不猶豫地接下了這份訂單。

一個月過去，不見動靜，我不便催問，知道他們正在運用他們的品牌、影響、機智在「闖關」。眼見已是3月下旬未有消息，這書原是想趕在2012年5月1日為紀念毅公96週年誕辰發行，看來是懸了。直至3月22日，得到小斌來電，他平靜地告訴我，出書的審批成功率已是98%，並且電郵傳來封面設計。這一設計完全應我們的要求用創建中信時的毅公形象加上樸實的裝幀作為封面。他們不僅突出了這一點，而且給了我和明書在電話上拍案叫絕的驚喜，那就是在封面標題「永遠的榮老闆」左側的

一行小字：「在民族資產階級這顆金星中，可曾知道，有一個耀眼的亮點，那就是榮毅仁」。這個句子原本是我在書中「引子」裡的一句話，在我20多萬字的資料彙編裡只是一個並不出奇的文句，而放在這裡則有着四兩撥千斤的力度，是全書的亮點、看點，或者說是畫龍點睛。這說明雅昌的朋友們已經通讀了這本書，一個多月的期待他們一刻沒有閒着，他們在等待批准的時段已經作好應有的開印前的準備。

3月27日我們二次來到雅昌，小斌把負責本書全部設計、印製名叫賴雅君的青年召來，與我們具體商談。我問這位面孔清秀說話靦腆的江西小佬表：「這句話是你從文中挑選出來的」，他不好意思地點了點頭，我已無法表達我對他的感激，這位小佬表太可愛了。

一個近三千員工百分之百的民營企業家萬捷先生，只用了十幾年功夫就能建成這樣規模宏偉技術先進精緻完美的彩色印刷企業，太了不起了。為什麼他們會有這樣的智慧、才幹、經營理念和成就？不禁讓我回想到黨的十一屆三中全會制訂的路線，是鄧小平的改革開放政策煥發起中華民族又一代精英的聰明才智，它將永遠鼓舞華夏子孫還原幾千年的精英發明創造，無論是人文還是科技，加以更大的創新發揮。

毅公的人格精神也感悟照亮了雅昌，讓他們掌握住了全文的重點。

2012年11月24日我在保利香港拍賣私人晚宴上得知萬捷先生也在場，當即請主持人從眾多賓客中找到萬捷先

生，一位中等身材的中年人，從他樸實敦厚的面容和言談透露出他的智慧、勤奮和精幹。我首先為本書未能及時付印影響雅昌工作安排致歉，而萬先生說他都知道，並要我不必在意，雅昌會耐心等待的，說得我十分慚愧。萬捷先生讓我領會到了當代成功的民營企業家的風範。

謝謝「大風」。謝謝「雅昌」。

2013年5月1日